Miércoles 21 de octubre de 2026.
Los Cabos, Baja California Sur Mexico (página 1 de 2)

The Narrative Impact fue fundado a inicios de 2026 por Frederick J. Runde, la Directora Creativa Amy Noel y el embajador culinario Javier Plascencia, con la firme creencia de que una marea creciente eleva todos los botes (es decir, que el progreso compartido beneficia a todos). Dicha iniciativa se basa en tres principios clave: el agua limpia es un derecho humano, la inseguridad alimentaria infantil es inaceptable y la educación y la capacitación laboral pueden generar más oportunidades para todos.

La inspiración para The Narrative Impact surge de los muchos años de apoyo a la Fundación Sarahuaro, una organización cuya misión ha sido la educación y el empoderamiento de las mujeres en Los Cabos. Si bien la educación es una base sólida para generar oportunidades, esta se vuelve difícil de alcanzar si dejamos de lado necesidades básicas como el acceso al agua potable y a los alimentos. Es por ello que The Narrative Impact ha contribuido a la renovación de la cocina Kendrick en la escuela primaria Marisela Escobedo Ortiz, en la colonia Leonardo Gastélum Quinta Etapa, haciéndola más eficiente mediante nuevo equipamiento de cocina y un sistema de filtración de agua instalado con el apoyo de Know Your Water Baja y Simpliwater. Además, a partir de este otoño, el Chef Plascencia creará un menú saludable y se sumarán proveedores que apoyen el programa mediante donaciones de productos alimenticios. “*Baja es un lugar increíble; un hermoso lugar para visitar, pero, más allá de todo, tiene una rica herencia de gente que cultiva la tierra, trabaja con los recursos marinos y recorre el desierto para ser autosuficiente y sostener a sus familias. Quiero ayudar a los niños y las familias con las que trabajamos a que sepan qué tan vasta es su herencia culinaria y que encuentren gozo en la comida, en lugar de verla únicamente como una necesidad biológica*”, dice el Chef Plascencia. Este trabajo se realiza en colaboración con la Fundación Sarahuaro, que proveerá un auxiliar de cocina, filtración de agua, aire acondicionado, internet y un nuevo sistema de transporte para conectar a más personas con la fundación y así poder compartir más comidas.

El principal objetivo de estas fundaciones es ampliar las instalaciones educativas, crear programas de formación y establecer un centro de capacitación asociado en el centro de Los Cabos que combine el desarrollo de competencias prácticas en hostelería con el acceso a la formación en idiomas. Mr. Runde decía: “*Vivimos en un hermoso lugar en el que la vida para algunas comunidades es más difícil de lo que debería ser. A su vez, escuchamos de propietarios de negocios en hospitalidad que no hay suficientes trabajadores con las habilidades para respaldar el creciente mercado de los viajes de lujo. Para mí, esto significa una oportunidad para atender las necesidades de lo que parecen ser dos entidades muy diferentes que, sin embargo, tienen un interés compartido muy claro*”.

Miércoles 21 de octubre de 2026
Los Cabos, Baja California Sur Mexico (página 1 de 2)

Si bien los programas se están desarrollando en coordinación con los que ya existen en la Fundación Sarahuaro, las iniciativas adicionales de The Narrative Impact dirigidas a futuros grupos de participantes estarán abiertas tanto a hombres como a mujeres. El proceso de convocatoria comenzará en aquellas comunidades donde el acceso a la formación de competencias es limitado. La capacitación se estructurará en colaboración con socios programáticos y empresas consolidadas, tanto en Baja California Sur como en otras regiones, aprovechando el alcance de The Narrative Impact para generar oportunidades para los miembros de la comunidad local. Como señala la Sra. Noel, “*Desde hace años conozco Los Cabos como un destino vacacional impresionante. Sin embargo, gracias a la labor de la Fundación Sarahuaro, he tenido la oportunidad de conocer esta comunidad desde diversas perspectivas. El énfasis que han puesto en la educación y el empoderamiento, con el fin de facilitar el ascenso social de los habitantes locales, es realmente increíble. Es una organización con una profunda trayectoria de compromiso y cuidado; nos sentimos muy afortunados de trabajar junto a ellos para generar lo que esperamos sea un impacto duradero en la vida de quienes han llamado a este lugar su hogar desde mucho antes que nosotros*”.

SOBRE THE NARRATIVE IMPACT Y SU INICIATIVA

The Narrative Impact es la rama sin fines de lucro de la marca hotelera homónima, The Narrative Hotel fundada por Frederick J. Runde y originaria de Los Cabos. Mientras avanza el desarrollo del hotel, que abrirá sus puertas en 2027 con el objetivo de convertirse en un destino de lujo altamente codiciado. The Narrative Impact ha colaborado con organizaciones locales de larga trayectoria, como la Fundación Sarahuaro bajo la premisa de que “Una marea creciente eleva todos los botes” (es decir, que el progreso compartido beneficia a todos), la entidad brinda apoyo práctico y necesario, además de recaudar fondos, para los programas destinados a mujeres y niños. The Narrative Impact se centra en los pilares fundamentales: el acceso al agua potable como un derecho humano; el rechazo a la inseguridad alimentaria infantil; y la convicción de que la formación en habilidades y el aprendizaje de idiomas son la clave para generar oportunidades, tanto para líderes empresariales como para cualquier otra persona.

Conoce más y visítanos en thenarrativeimpact.org